



El CEP renueva su imagen y su web durante la pandemia

El Centro Español de Plásticos (CEP) ha aprovechado la pandemia para trabajar y mejorar la comunicación: una nueva imagen y una web recién estrenada con nuevas secciones son el resultado.

Ángel Lozano
 Director del
**Centro Español
 de Plásticos (CEP)**

www.cep-plasticos.com

Que cruzarse de brazos aunque las circunstancias limitantes nos atenacen no es la solución lo tienen muy claro en el CEP. Por eso, **la entidad ha aprovechado estos últimos meses, afectados de lleno por el coronavirus, para trabajar su comunicación. El resultado es un nuevo logotipo y una nueva imagen corporativa que se ven reforzados también con su nueva página web, enriquecida con interesantes servicios.** Nos cuenta más detalles su director, Ángel Lozano.

¿Cómo ha afectado la crisis del Covid-19 al CEP y qué están haciendo para superarla?

Como a muchas empresas, la crisis también nos ha afectado. Tuvimos que hacer un ERTE y hemos tenido que ajustar la plantilla a la nueva situación. Somos una entidad sin ánimo de lucro, no una ONG, lo que significa que hemos

de cerrar cada año sin perder dinero. Por eso, no podemos dejar de hacer cosas. En este sentido, y aquí respondo a la segunda parte de la pregunta, a pesar de la crisis no hemos parado de trabajar duro.

Yo he tenido muy claro, desde que llegué al CEP, que la comunicación es imprescindible y por eso, **durante todo este tiempo hemos aprovechado para renovar nuestra web. Empezamos cambiando toda la imagen del centro, desde el rediseño del logotipo, y hemos culminado esta tarea estrenando una web mucho más moderna y con contenidos más atractivos para el sector. En este sentido hemos incorporado una bolsa de empleo que incluye un selector de candidatos y de ofertas. Se trata de un servicio gratuito para todos y que está abierto para todo el sector de los plásticos. Hemos adecuado la herramienta para conseguir**

que se trate de un servicio útil y real para el sector en su conjunto. Así, se puede buscar por localización, por subsectores,... y siempre garantizamos que, tanto la oferta como la demanda, son puestos de trabajo especializados para el sector. Ello ha supuesto más trabajo, más esfuerzo y más dinero. Pero creo que el resultado merece la pena porque no existía nada igual a nivel sectorial. También hemos renovado completamente el buscador de empresas y servicios que es una base de datos solo de asociados. Asimismo, hemos dado más visibilidad también en la web a los miembros de la junta directiva, y también a la representatividad que tenemos como clúster en el sector.

También incluiremos un diccionario técnico con entradas de términos técnicos en diferentes idiomas... En definitiva, la web es nuestra carta de presentación y tiene que estar a la altura. Por eso, para su desarrollo contratamos a un persona en exclusiva que ha estado con nosotros un año aprendiendo qué es el CEP.

Gracias a ello, ha sabido captar muy bien y plasmar las necesidades de la entidad en la nueva web.

Al final, todo esto sale de la cuota de los asociados, a pesar de que luego se beneficien tanto asociados como no asociados. Pero se trata de aportar un servicio al sector y de hacerlo bien. Si no lo hiciéramos de esta manera, sería muy pobre y no tendría éxito.

¿Cómo están funcionando los proyectos de de investigación que coordina el CEP?

Actualmente tenemos dos proyectos en marcha que están pendientes de la certificación final por parte del Ministerio de Industria. El primero, trata de determinar cuál es el máximo porcentaje de material reciclado que puede admitir una pieza concreta sin dejar de cumplir las especificaciones técnicas que pide el cliente. Cuando una pieza incorpora una determinada cantidad de contenido reciclado ha de hacerlo en base a algún criterio y existe el riesgo de



TOMRA – su proveedor de tecnología para la separación de botellas y escamas para aplicaciones **PO** y **PET**.
Altas tasas de pureza y de recuperación de materiales gracias a nuestras soluciones de clasificación basadas en sensores!

SOUNDS OF
PURE FLAKES



**¡DESCUBRA
NUESTRA SINFONÍA!**
www.symphonycallsorts.com/flakes